

Social Media Aktivitäten

Hier einige Ideen und Anregungen für Inhalte, die uns bei unseren Social Media Aktivitäten besonders aufgefallen sind:

1. Teilen Sie Erfolgsgeschichten in einer leicht verständlichen Art, die anderen hilft, relevante Themen zu erfassen
2. Entwickeln Sie Checklisten und Anleitungen, um sich im Netz als Experte für ihren Markt/ein spezielles Thema zu Positionieren
3. Suchen Sie neue Sichtweisen und Perspektiven für Dinge, die Ihre Zuhörer für selbstverständlich nehmen
4. Kommentieren Sie aktuelle Meldungen aus Ihrer Industrie/Branche und fügen Ihre Meinung/Fazit hinzu
5. Erläutern Sie neue Erfindungen oder Studien, die Einfluss auf Ihre Branche haben
6. Diskutieren Sie Unternehmensmeldungen aus einer unerwarteten Perspektive (z.B. aus Sicht eines Auszubildenden, Programmierer, Servicetechniker oder Praktikanten)
7. Veröffentlichen Sie White-Paper bzw. Artikel in Themengebieten, die in enger Beziehung zu Ihrem eigenen Geschäft stehen
8. Erzählen Sie Geschichten, wie Sie mit Herausforderungen umgegangen sind, die sich Ihrem Unternehmen gestellt haben. Sie können auch Angestellte, Kunden, Geschäftspartner zu Wort kommen lassen.
9. Führen Sie ein Interview mit jemandem, der Ihren Lesern (und potentiellen Kunden), etwas Interessantes erzählen kann. Mit intelligenten und scharfsinnigen Fragen können Sie den Inhalt des Interviews steuern und selbst Ihr Verständnis des Themas untermauern
10. Erstellen Sie eine Liste von Meinungsführern, die Sie inspiriert und beeinflusst haben. Geben Sie Hinweise auf Inhalte von diesen Personen oder linkten Sie auf deren Internetprofil/Blog.